

(Ф 03.02 – 107)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет



ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 «Журналістика»

галузі знань 06 «Журналістика»

СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021

Освітньо-професійна програма  
Затверджена Вченою радою Університету  
протокол № 5 від 19.05. 2021

Вводиться в дію наказом ректора  
Ректор

М. П. Іванський

Наказ № 326/ від 01.06. 2021



КИЇВ



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 2 з 23

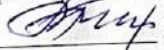
Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика».  
Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864.

### ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою  
Національного авіаційного університету  
протокол № 4  
від " 17 " 05 2021 р.

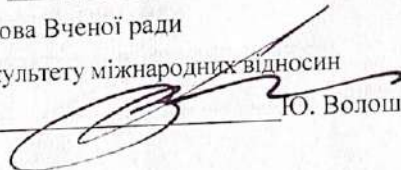
Голова Науково-методичної ради,  
проректор з навчальної роботи

 А. Полухін

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою  
Факультету міжнародних відносин  
протокол № 5  
від " 17 " 05 2021 р.

Голова Вченої ради

Факультету міжнародних відносин  
 Ю. Волошин

ПОГОДЖЕНО

Кафедрою реклами і зв'язків з громадськістю  
протокол засідання № 10  
від " 17 " 05 2021 р.

Завідувач кафедри


 А. Іващук

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою Факультету  
міжнародних відносин  
протокол № 4  
від " 17 " 05 2021 р.

Голова

 Б. Патланенко

	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
	Стор. 3 з 23		

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності 061 «Журналістика») у складі:

### ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

ІВАЩУК АНТОНІНА АНАТОЛІЇВНА – (к. н. із соц. ком, доцент, завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
 (підпис)

### ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:

КРАВЧЕНКО ВОЛОДИМИР ІВАНОВИЧ – (д.і.н., професор, професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
 (підпис)

ЛАШКІНА МАРІЯ ГРИГОРІВНА – (к.н. із держ. управління, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю) \_\_\_\_\_  
 (підпис)

КОШАК ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ – (к. н. із соц. ком., доцент кафедри журналістики) \_\_\_\_\_  
 (підпис)


СТАДНІЙЧУК ОКСАНА ЮРІЇВНА – (студентка третього курсу, освітнього ступеня бакалавра, освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю») \_\_\_\_\_  
 (підпис)

### ЗОВНІШНІЙ СТЕЙКХОЛДЕР:

ШВЕЦЬ ГАННА ПЕТРІВНА - (начальник Управління організаційної роботи, зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації Пенсійного фонду України) \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

Рівень документа – 3б  
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 4 з 23	

### 1. Профіль освітньо-професійної програми

<b>Розділ 1. Загальна інформація</b>		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний авіаційний університет Факультет міжнародних відносин Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр журналістики
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми та спеціалізації (за наявності)	Реклама і зв'язки з громадськістю
1.4.	Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання (денна форма) 3 роки 10 місяців.
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України. Серія УД №11010595
1.6.	Період акредитації	До 01.07.2029
1.7.	Цикл/рівень	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), перший цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).
1.8.	Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра.
1.9.	Форми навчання	Інституційна з елементами дистанційної: очна.
1.10	Мова(и) викладання	Українська
1.11	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	<a href="http://nau.edu.ua/">http://nau.edu.ua/</a> <a href="http://fmv.nau.edu.ua/">http://fmv.nau.edu.ua/</a>
<b>Розділ 2. Ціль освітньо-професійної програми</b>		
2.1.	<p>Формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері.</p> <p>У ОП немає аналогів серед ЗВО України щодо врахування галузевого контексту роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору в міжнародних відносинах та на українському ринку, а також фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).</p>	



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 5 з 23

### Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми

3.1	Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)	<p>Об'єкт вивчення – соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області – поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p>
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма освітнього ступеня бакалавра, має академічну орієнтацію.
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	Загальна вища освіта в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю». <i>Ключові слова:</i> реклама, зв'язки з громадськістю, брендинг, комунікативістика, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджелогія.
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проєктному менеджменті, фешн-індустрії; набуття вмінь щодо здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегій, організації рекламних і піар-кампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації авіаційної сфери в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу. Включає обов'язкове вивчення двох іноземних мов, проходження виробничої та творчої практик на базі вітчизняних та іноземних підприємств, в державних та приватних структурах. У рамках навчання, проводяться майстер-класи від провідних спеціалістів у сфері реклами, піару, журналістики, маркетингу, що дає змогу студентам глибше зануритися в майбутню професію. Більшість навчальних дисциплін є авторськими курсами. Можливість участі в програмах міжнародної академічної мобільності.



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 6 з 23

#### Розділ 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

4.1.	Придатність до працевлаштування	<p>У результаті виконання ОПП підготовки бакалаврів за спеціальністю «Журналістика», присвоєння їм відповідної кваліфікації та враховуючи реальні потреби ринку праці, випускники підготовлені до роботи на підприємствах, в приватних компаніях, на міжнародному ринку.</p> <p>Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі і займати такі посади, як менеджер з реклами, фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою, рекламіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації, копірайтер, спічрайтер, медіабаєр, представник з реклами, прес-секретар громадської, політичної, комерційної чи державної установи тощо.</p>
4.2.	Подальше навчання	<p>Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання освітнього ступеня магістра, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.</p>

#### Розділ 5. Викладання та оцінювання

5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	<p>Студентоцентрикований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно- і практично-орієнтоване навчання, підготовка кваліфікаційної роботи.</p> <p>Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p>Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
5.2.	Оцінювання	<p>Письмові екзамени, навчальні та виробничі практики, есе, презентації, поточний контроль, розробка проектів, захист кваліфікаційної роботи, самооцінювання та самоконтроль.</p>



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 7 з 23

### Розділ 6. Програмні компетентності

6.1.	Інтегральні компетентності (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність приймати обґрунтовані рішення в питаннях розвитку авіаційної галузі в глобалізаційних умовах.</p> <p>ЗК13. Здатність аналізувати сучасні проблеми та процеси авіа-космічної галузі.</p>
6.3.	Фахові компетентності (ФК)	ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)


Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 8 з 23

		<p>ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.</p> <p>ФК3. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК4. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК5. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>ФК7. Здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень в сфері реклами та PR.</p> <p>ФК8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК9. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.</p>
<b>Розділ 7. Програмні результати навчання</b>		
7.1.	Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Прояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної атаки.</p> <p>ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.</p> <p>ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях</p>



	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 9 з 23	

	<p>факти, події, відомості, процеси про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПРН 12. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПРН 13. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРН 14. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРН 15. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПРН 16. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПРН 17. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПРН 18. Уміння розробляти та розміщувати рекламну продукцію в залежності від мети діяльності враховуючи психологічні характеристики цільової групи.</p> <p>ПРН 19. Професійно відстоювати національні інтереси в обраній сфері діяльності</p> <p>ПРН 20. Вміння використовувати знання з психології, політології, соціальних комунікацій, іміджології для створення ефективної політичної піар-кампанії.</p> <p>ПРН21. Вільно спілкуватися з професійних питань,</p>
--	---




Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 10 з 23

		включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
<b>Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>		
8.1.	Кадрове забезпечення	Штатні науково-педагогічні працівники, які залучені до реалізації освітньої складової ОПП, відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є провідними фахівцями у галузі соціальних комунікацій, а також мають необхідний стаж наукової та практичної роботи.
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальна лабораторія реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, науково-технічна бібліотека з читальними залами.
8.3	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт НАУ <a href="http://www.nau.edu.ua">www.nau.edu.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. На сайті Факультету міжнародних відносин <a href="http://fmv.nau.edu.ua/">http://fmv.nau.edu.ua/</a> розміщується інформація про наукові заходи, поточні події студентського життя, надходження у бібліотеку. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт <a href="http://www.lib.nau.edu.ua">http://www.lib.nau.edu.ua</a> ; репозитарій НАУ <a href="http://www.er.nau.edu.ua">www.er.nau.edu.ua</a> містить електронну версію значного обсягу навчального та навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів програми. Навчальні і робочі плани; навчально-методичні комплекси дисциплін; навчальні та робочі програми; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; критерії оцінювання рівня підготовки. Всі студенти забезпечені підручниками та навчальними посібниками з компонентів ОПП. Відповідне інформаційне та навчально-методичне забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment).

	Система менеджменту якості. <b>ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА</b> <b>«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»</b> Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 11 з 23	

<b>Розділ 9. Академічна мобільність</b>		
9.1.	Національна кредитна мобільність	Забезпечується національна кредитна мобільність на основі двосторонніх договорів між Національним авіаційним університетом та іншими вітчизняними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується мобільність в рамках співробітництва з зарубіжними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створення належних умов для забезпечення вимог навчального процесу для іноземних здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 12 з 23	

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
<b>Обов'язкові компоненти</b>				
OK1.	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1
OK2.	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2
OK3.	Філософія	3,5	Екзамен	4
OK4	Фахова іноземна мова	30,5	Диференційований залік/Екзамен	2, 4, 6, 8, 1, 3, 5, 7
OK5.	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2
OK6.	Вступ до спеціальності	4,5	Екзамен	1
OK7.	Аудіовиробництво	4,5	Диференційований залік	1
OK8.	Постановка голосу	4,5	Диференційований залік	1
OK9.	Медіаекономіка	4,5	Екзамен	1
OK10.	Відеовиробництво	3,5	Диференційований залік	2
OK11.	Медіапсихологія	3,5	Диференційований залік	2
OK12.	Основи наукових досліджень	3,5	Диференційований залік	2
OK13.	Політологія	3,5	Екзамен	3
OK14.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен	3
OK15.	Курсова робота з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)»	1,0	Захист	3
OK16.	Спічрайтинг	3,5	Екзамен	3
OK17.	Друга іноземна мова	8,0	Диференційований залік	3, 4
OK18.	Плагіат і академічна доброчесність	4,5	Диференційований залік	4
OK19.	Теорія і практика перекладу другої іноземної мови	3,5	Екзамен	5
OK20.	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5



Система менеджменту якості.  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Галузь знань 06 «Журналістика»  
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
документа

СМЯ НАУ ОПП  
15.01.09 – 03 – 2021

Стор. 13 з 23

ОК21	Курсова робота з дисципліни «Медіамистецтво»	1,0	Захист	5
ОК22.	Копірайтинг	3,5	Диференційований залік	5
ОК23.	Практикум перекладу другої іноземної мови	3,5	Диференційований залік	6
ОК24.	Комунікативістика	3,5	Диференційований залік	7
ОК25.	Фотомистецтво	4,5	Диференційований залік	1
ОК26.	Інтегрований маркетинг	6,0	Екзамен	2
ОК27.	Стратегічний маркетинг	2,0	Екзамен	4
ОК28.	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	4
ОК29.	Креативність в рекламі і PR	3,5	Екзамен	5
ОК30.	Політичний піар	3,5	Екзамен	6
ОК31.	Курсова робота з дисципліни «Політичний піар»	1,0	Захист	6
ОК32.	Історія української літератури	4,0	Екзамен	6
ОК33.	Іміджологія	3,5	Диференційований залік	6
ОК34.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
ОК 35.	Медіауправління	3,5	Екзамен	7
ОК 36.	Контент-маркетинг	3,0	Екзамен	7
ОК37.	Курсова робота з дисципліни «Контент-маркетинг»	1,0	Захист	7
ОК 38.	Захист інтелектуальної власності	4,0	Екзамен	8
ОК39.	Курсова робота з дисципліни «Захист інтелектуальної власності»	1,0	Захист	8
ОК 40.	Методика роботи прес-секретаря	4,0	Диференційований залік	8
ОК 41.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Захист звіту	2
ОК 42.	Творча практика	3,0	Захист звіту	6
ОК 43.	Виробнича практика	3,0	Захист звіту	6
ОК 44.	Переддипломна практика	3,0	Захист звіту	8
ОК45.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>180 кредитів ЄКТС</b>		
<b>Вибіркові компоненти*</b>				

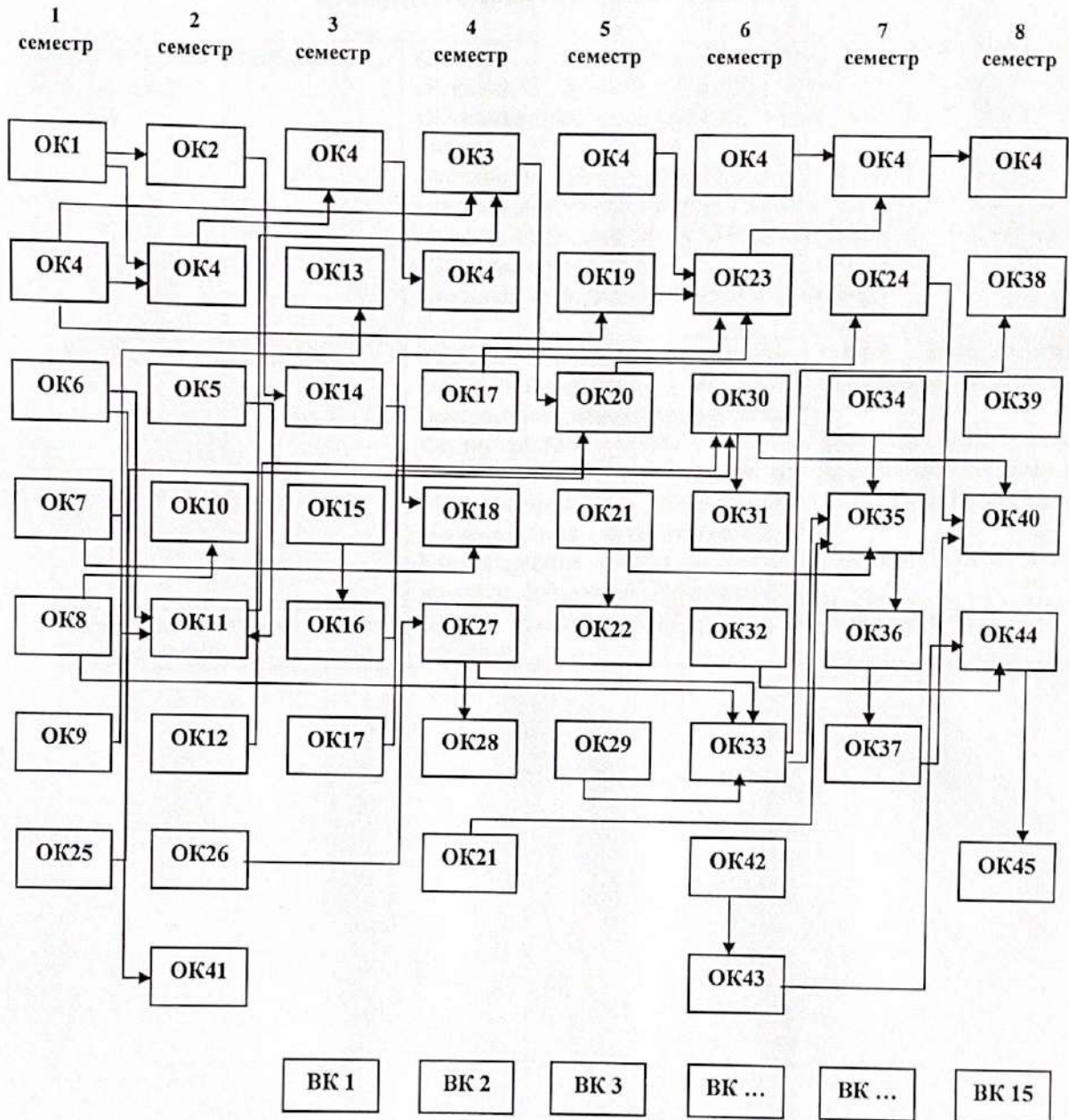
	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 14 з 23	


ВК 1	Дисципліна 1	4,0	Диференційований залік
ВК 2	Дисципліна 2	4,0	Диференційований залік
..	...	...	...
ВК 15	Дисципліна 15	4,0	Диференційований залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>60 кредитів ЄКТС</b>	
<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми</b>		<b>240 кредитів ЄКТС</b>	

*\*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибіркового дисциплін.*



## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



	<p>Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
		Стор. 16 з 23	

### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація випускників освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі: захисту кваліфікаційної роботи.</p> <p>Публічний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр журналістики»</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції до яких додають пояснювальну записку.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p>
Вимоги до публічного захисту (демонстрації)	Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно.







Система менеджменту якості.  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**  
 Спеціальність 061 «Журналістика»  
 Галузь знань 06 «Журналістика»  
 Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Шифр  
 документа

СМЯ НАУ ОПП  
 15.01.09 – 03 – 2021


Стор. 18 з 23

(Продовження)

Компетент- ності Компо- ненти	Компетентності															
	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39	ОК 40	ОК 41	ОК 42	ОК 43	ОК 44	ОК 45	ВК1	ВК2	...	...	ВК 15
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК2		+	+			+	+	+	+	+	+					
ЗК3	+	+	+			+	+	+	+	+	+					
ЗК4		+	+					+	+	+	+					
ЗК5	+	+	+	+	+											
ЗК6																
ЗК7	+					+	+	+	+			+				
ЗК8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК9	+		+	+												
ЗК10																
ЗК11																
ЗК12																
ЗК13										+						
ФК1		+	+			+	+	+	+	+	+					
ФК2		+	+			+	+	+	+	+	+					
ФК3						+	+	+	+	+	+					
ФК4						+	+	+	+	+	+					
ФК5	+															
ФК6	+	+														
ФК7						+		+	+	+	+					
ФК8		+	+					+	+	+	+					
ФК9	+							+	+							
ФК10		+	+			+	+	+	+	+	+					





	Система менеджменту якості. ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Спеціальність 061 «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Шифр документа	СМЯ НАУ ОПП 15.01.09 – 03 – 2021
	Стор. 21 з 23		

#### **6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НАУ**

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності НАУ, яка функціонує згідно з Положення про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності, затвердженого рішенням Вченої ради університету від 28.11.2018 (протокол №8) та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (Розділ V Забезпечення якості вищої освіти, ст.16).

#### **7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма**

1. «Про освіту»: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. «Про вищу освіту»: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341».
4. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
5. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010. – На заміну ДК 009:2005; Чинний від 2012-01-01. – (Національний класифікатор України).
6. Класифікатор професій ДК 003:2010. – На заміну ДК 003:2005; Чинний від 2010-11-01. –(Національний класифікатор України).
7. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика». Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864.





## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму  
«Реклама і зв'язки з громадськістю»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Рецензована програма має на меті формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері.

Вагомою перевагою даної освітньої програми є те, що окрім обов'язкових (нормативних) навчальних дисциплін, вона містить широкий спектр дисциплін вільного вибору, що дає змогу здобувачам освіти реалізувати своє право на формування індивідуальної траєкторії підготовки.

Особливу увагу слід звернути на вдалий вибір дисциплін кафедрою і стейкхолдерами, адже запропоновані дисципліни дають можливість студентам отримати не тільки прикладні навички роботи, а й опанувати дві іноземні мови, отримати ґрунтовні знання з базових теоретичних дисциплін (політологія, ділова українська мова, філософія, історія української державності та культури), що, безумовно, стане в нагоді у подальшій професійній реалізації.

У освітньо-професійній програмі визначені програмні і фахові компетенції. Фахові компетенції носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності.

До безперечних переваг програми слід віднести достатньо великий набір дисциплін пов'язаний з виробництвом аудіо- та відео-продукту, адже на сьогодні ринок потребує професійного вміння розробляти і просувати візуальний контент. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу.

На підставі викладеного вище вважаємо, що освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка впроваджується в Національному авіаційному університеті, є актуальною, відповідає вимогам сьогодення, відповідним кваліфікаційним вимогам і може використовуватися для підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика».

Рецензент:

Заступник Директора з творчих питань  
КП «Радіостанція «Голос Києва»



О. М. Герасимчук



## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

кваліфікація: 3439 (24771) фахівець

Освітньо-професійну програму (ОПП) розроблено викладачами кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ НАУ, студентами та зовнішніми стейкхолдерами згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України до випускників вищих навчальних закладів щодо надання та контролю знань за спеціальністю 061 «Журналістика».

В ОПП чітко сформульована мета – формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені.

А також акцентована увага на тому, що в програмі враховані галузеві контексти роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору в міжнародних відносинах та на українському ринку, а також набуття фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).

Програма характеризується логічною структурою, яка передбачає усі необхідні позиції в підготовці висококваліфікованих фахівців. Так, характеристика профілю освітньо-професійної програми, окрім власне організаційних позицій, включає перелік первинних посад, на яких після закінчення вищого навчального закладу можуть працювати фахівці згідно з вимогами Державного класифікатора України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» (КП), а також програмних компетентностей (інтегральні, загальні,

фахові компетентності) та програмні результати навчання, які у структурно-логічній схемі представлено у зв'язку з обов'язковими та вибірковими компонентами освітньо-професійної програми.

В ОПП передбачено і характеристику кадрового, матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення підготовки майбутніх рекламістів і піарників. Зазначено особливості викладання, навчання студентів, форми оцінювання їхніх знань, умінь та навичок, а також форму атестації здобувачів вищої освіти.

Висновок: рецензована освітньо-професійна програма галузі знань 06 «Журналістика» відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Рецензент:

Прес-секретар ГО  
«Фонд демократичні ініціативи  
імені Ілька Кучеріва»



Ю.О.Горбань